

I detta nummer...

- Per Marklund – en kreativ plattform** 22
Per Marklund har lyckats sälja in sin första kortfilm "Fikapaus" till SVT. Något som kan vara psykologiskt oöverstigit.
- Filmljud – tramp och ton i film** 24
Vilken roll har ljud och Monitor har talat med några kompositörer, sound-designers och Josef Fares för att lära om vikten av ljud och musik i en filmproduktion.
- Avantone Active MixCubes** 30
Avantone MixCubes är en moderniserad och aktiv version av de legendariska AuraTones och har funnits ett par år som passiva.
- Shiny Box – bandmickar med botten** 34
Jon Ulrigg kom över kinatillverkade bandmikrofoner och utvecklade tre olika varianter av en och samma mikrofon.
- Elysia Mpressor – mjukvaruemulering** 38
Mpressor fungerar – och låter också – fantastiskt bra med de traditionella inställningarna.
- Planera – bli lönsam 2010** 42
Monitor presenterar en snabbkurs i hur man gör en budget och planerar för vinst 2010.
- Jämtkraft – i framkant med fiber** 44
Med nylagda fibrer och ännu starkare routerutrustning ser Jämtkraft till att de flesta kan titta på digital HD-TV.
- The Power of Images – vägval för Sony** 46
Är filmens framtid analog eller digital? Den frågan har för länge sedan ekat ut i takt med att digital kvalitet blivit bättre.
- The Power of Images – HD utom i nyheter** 48
Michael J. Sheehan är affärschef för Sonys mediaavdelning i Norden säger att nu är det bara nyheter som är kvar på SD.
- DASH-initiativet – för nätverkssäkerhet** 50
Hur förhåller sig DASH till tjänster som streaming video och video on demand?

LEDAREN s.6

NYHETER – BILD s.8

NYHETER – LJUD s.14

NYHETER – LJUS s.20

BRANSCHNYTT s.52

GALLERIAN s.55

ANNONSINDEX s.58



Filmljud – tramp och ton i film



Elysia Mpressor – mjukvaruemulering



Henrik Felixon från Sony besökte DI med The Power of Images