

Ny teknik ökar yttrandefriheten

Oftast tar månadens ledare upp ett aktuellt ämne. På hemmaplan dyker mediapolitiska frågor upp rätt ofta och det händer en mängd saker som kan kommenteras. Jag försöker att gå emot strömmen och inte alltid tycka som alla andra. Denna månad är detta inte möjligt eftersom vulkanaskan strandade mig i Amerika och Las Vegas. Det var rätt många som hade besökt NAB och som hamnade i samma situation. Under denna ofrivilliga vistelse kom jag att träffa och prata med några andra journalister som liksom jag besökt mässan. Nu räknar ni säkert med att få en redogörelse av hur vi alla satt där och enades om att det var bättre förr. Då har ni fel, fullständigt fel. Istället gör ledaren denna månad en internationell utblick.

Vi i västvärlden klagar på media. Innehållet är förlackat och programmen ytliga och mer eller mindre strunt. I Europa var det var bättre förr när det bara var några stora statliga bolag som hade pengar nog att producera tv. Men nu har jag träffat tre journalister från tre olika länder som alla vill förmedla en annan bild av vad den tekniska utvecklingen av media har inneburit. Jag kommer självklart inte att namnge dem eller säga varifrån de kommer. Den tekniska utveckling av mediaindustrin som i västvärlden lett till maktkoncentration har i andra delar av världen lett till att lokala tv- och radiostationer har kunnat startas. Där har det betytt att politiska maktnopol bryts och nyhetsförmedlingen öppnas för andra aktörer. Det är ekonomiskt möjligt för små kooperativ att starta en kanal och distributionen går av vad jag fick mig förklarad att lösa så att myndigheternas övervakning försvåras.

Då invänder ni att mot sådant är det väl känt att diktaturer fortfarande har förmågan att slå till hårt och skoningslöst. Jo, så kan ske om det blir för mycket väsen omkring sändningarna. Speciellt om de kritiserar makthavarna på ett sätt som gillas i västvärlden. Men sådant innehåll är faktiskt inte det som tittarna/lyssnarna i dessa länder främst behöver. Om den saken vet de tillräckligt. Om sändningarna och programmen istället behandlar andra frågor, som var man kan få tag på bättre utsäde eller hur man kan hålla sin borrhade brunn ren, då får de oftast fortsätta. Det är inte ovanligt att just den här typen av program censureras av de kontrollerade stationerna. Detta kan bero på att någon lokal makthavare som styr stationen även styr försäljningen av utsäde eller kan ta hem pengar när biståndsorganisationer kommer för att borra brunnar.

I västvärlden innebär ny och billigare teknik effektivisering och besparing, medan den i andra delar av världen kan innebära en möjlighet till någonting helt nytt. Varje nytt steg i den tekniska utvecklingen gör att de som vill försvåra för ett fritt flöde av information hamnar ytterligare lite efter.



monitor

Förlag:

Hansen Media AB

Ansvarig UtgivareBjörn Hansen 031-775 65 51
bjorn@hansenmedia.se**Chefredaktör**Per Lundblad 031-775 65 57
per@hansenmedia.se**AD/Layout**Åsa Lidgard 031 775 65 56
asa@hansenmedia.se**Annonser**Camilla Hansen 031-775 65 40
camilla@hansenmedia.se**Prenumeration**Titti Silverstrand 031-775 65 42
titti@hansenmedia.se**Ekonomi**Lena Hansen 031 -775 65 52
lena@hansenmedia.se**Bildredigering:**

Titti Silverstrand 031-775 65 50

Omslagsfoto:

Per Lundblad

Medarbetare i detta nummer:Geir Bergersen
Jonatan Kruse
Johannes Oscarsson
Jens Walther**Adress:**

Prästgatan 2, 416 66 Göteborg

Telefon: 031-775 65 50**Telefax:** 031-775 65 49**www.tidningenmonitor.se****ISSN:** 1404-0069

Prenumerationer inom Norden: 11 utgåvor 495,- inklusive moms. Nyrenumeration sker enklast genom inbetalning på postgiro 493 57 37-9. Ange på talongen fullständigt namn och adress. Adressändring gör du enklast genom att maila ny adress till: titti@hansenmedia.se Redaktionen ansvarar endast för beställt material. Eftertryck helt eller delvis förbjudet. I tidningens utlottningar och tävlingar svarar pristagarna själva för eventuell vinstbeskattning.

MONITOR NORGE**Förlag:** Forlaget Nye Medier AS**Adress:** Postboks 33 N-3209 Sandefjord, Norge**Telefon:** +47-22 11 24 55**E-post redaktion:** geir@monitormagasinet.no**E-post annonser:** post@monitormagasinet.no**www.monitormagasinet.no****MONITOR DANMARK****Förlag:** Monitor Danmark ApS**Adress:** Hovedgaden 55 C, 2. sal,
2970 Hørsholm, Danmark**Telefon:** +45-70 20 98 38**E-post redaktion:** henrik@monitordk.dk**E-post annonser:** kim@monitordk.dk**www.monitordk.dk**