

Dokumentär om en film som aldrig

Patrick Casey och Dr. Johan Schubert
Foto: Martin Degrell



FILMEN JAG INTE PRATAR OM LÄNGRE

Det är tidigt 2000-tal och den unge entreprenören Patrick Casey räknar in IT-miljonerna. Allt tycks vara möjligt, så varför inte ... spela in en film? Ett kompisgäng utan större erfarenhet bestämmer sig för att göra en episk kultrulle, kanske rentav "världens bästa film". Finansieringen är inget problem, utan som Casey uttrycker det: "Det är lättare att låna ihop tio miljoner än en miljon." Men när pengarna sinar och konflikterna trappas upp, så händer – ingenting. Löggen har växt sig för stor för att kunna bromsas. Jesper Ganslandt var med då och filmade bakom kulisserna, och har även sökt upp de inblandade idag. *Filmen jag inte pratar om längre* är en smärtsam påminnelse om vad ett rasande samhällestempo gör med människor – minst lika aktuell i dagens ekonomiska kris. Festivalens avslutningsfilm. Resumé av Anders Annikas, Göteborg International Filmfestival, festivalprogrammet 2009

I en flyttkartong på Patrick Caseys vind låg åttio timmars oklippt filmmaterial. Då han fick frågan av Martin Degrell och Jesper Ganslandt om de fick använda materialet till att göra en dokumentär om hans filmvision som kraschade gick han med på det. Förvånad, men dock. "Filmen jag inte pratar om längre" hade premiär på årets Göteborg International Filmfestival

Ett storslaget filmprojekt för åtta år sedan blev istället dokumentären *Filmen jag inte pratar om längre*. Bakom arbetet ligger Martin Degrell, filmvetare, journalist och filmkritiker och Jesper Ganslandt, filmproducent med bland annat *Farväl Falkenberg*, som han regisserade, och *Man tänker sitt* där han var exekutiv producent, i bagaget.

"Det börjar med att jag är rik. Det är där det börjar."

Det är Patrick Caseys inledningsreplik i dokumentären. Han hade varit inne i en lång period där allt varit möjligt. Med erfarenheter som spelutvecklare, jobb på Framfab och varit med i arbetet med Sagan om ringen hade Patrick också hunnit bli miljonär. Det var den känslan han hade med sig, att allt är möjligt bara man tror

på det tillräckligt mycket, då han började snacka med sina vänner om att göra världens filmprojekt.

"Det enda man behöver göra är att få så många människor omkring sig så inspirerade och motiverade som möjligt. Att börja rulla en massa snöbollar. Till slut är allt det man sysslar med ett ostoppbart snöskred som krossar allt framför sig och allt bara händer."

Patrick trodde på sin idé tillräckligt mycket så han fick med tillräckligt många andra för att starta projektet med att göra en smal, ockult film Noir för en stor, global marknad.

– Vi var ett gäng kompisar som levde som i ett kollektiv och vi ville göra en stor film om livets illusion, tillsammans. Jag halkade först mest in som skripta. Jag var arbetslös just då så det passade bra. Sedan blev jag mer och mer engagerad i arbetet, säger Martin Degrell.

Galenskapen viktare än resultatet

Det var år 2001. Få i kompisgänget hade arbetat professionellt med långfilm tidigare men det var inte viktigt. Känslan av att göra något stort tillsammans var det som var centralt. Det byggdes upp en studio i Malmö där allt arbete skedde. I flera månader arbetades fjorton timmar per dag, sex dagar i veckan. Och resten av tiden hängde man tillsammans på pubar, hade picknickar och levde och pratade konstant om filmen – som i en egen livsbubbla där allt annat stängdes utanför. Det var det som också gjorde Jesper Ganslandt nyfiken. Martin hade gett rapporter från Malmö till sin vän i Stockholm med jämna mellanrum.

– Jag gillade storslagenheten i det Martin berättade och att filmprojektet var slutet från omvärlden, att det skulle göras exakt så här. Det var stora planer och jag hade svårt att se hur det skulle gå till.

Det var som en stor gruppövertygelse som kunde gå åt vilket håll som helst. Därför åkte jag ner till Malmö, tog med mig en kamera för skojs skull för att se vad de gjorde, säger Jesper.

Jesper höll sig i bakgrunden och gjorde småintervjuer mellan tagningarna. Men efter att ha varit där ett tag kände han att det inte hände något. Han blev uttråkad och drog till Stockholm igen.

– Det jag känner att jag vill förmedla i vår dokumentär är just det fina i att tro på något, att tro på att skapa något. Att inte ha någon egentlig kunskap men att göra något ändå. Att skapa något annorlunda för det får man sällan göra här i landet. Naiviteten är beundransvärd. Just att ambitionen och galenskapen är viktigare än resultatet, fortsätter Jesper. Martin håller med.

– Jag tycker nyckelrepliken i filmen är då Linus säger att "den här känslan kan du aldrig uppnå så fort du vet vad du sysslar med". Det är så rätt. Jag skulle aldrig hoppa på ett liknande projekt idag. Man har mognat och är mer cynisk. Men då tappar man även något på vägen som är bra.

Dokumentären, ett lyckokast

Dokumentären *Filmen jag inte pratar om längre* handlar om hur man resonerar idag om vad som hände och visar på känslan som fanns i gruppen som man kan likna vid en uppåtgående masshypnos. Alla trodde att man skulle lyckas stort med projektet. Det handlade inte bara om filmen, utan efteråt var tanken att kunna bidra och arbeta med olika samhällsprojekt för att motverka fattigdom, bristen på utbildning och att folk i vissa länder inte får säga sin åsikt utan att bli torterade.

– Det var som ett trauma när projektet kraschade, säger Martin. Men att Jesper Ganslandt kom till Malmö och filmade bakom kulis-

"Det jag känner att jag vill förmedla i vår dokumentär är just det fina i att tro på något, att tro på att skapa något. Att inte ha någon egentlig kunskap men att göra något ändå."

Tyvärr finns inte samtliga artiklar ur Monitor i sin helhet tillgängliga via internet eller tidningens nyhetsbrev. Hela artikeln finns i den tryckta tidningen.

Du kan beställa äldre och aktuella nummer av Monitor. Varje äldre tidning kostar 59:- inklusive moms och porto. Erbjudanden gäller enbart porto inom Sverige.

Vill Du ha ett äldre nummer – ring:
Titti Silverstrand 031-775 65 50
eller maila: titti@hansenmedia.se

Du kan även pröva fyra nummer av Monitor för 160:-.
Beställ din provprenumeration hos
Titti Silverstrand 031-775 65 50
titti@hansenmedia.se