


Annonsuppgång vänder branschen

detta nummer skriver jag i den andra delen av NAB-reportaget att branschens mest kärva ekonomiska tider är över och att det ljusnar. De som uttalar sig i reportaget delar den uppfattningen men säger samtidigt att reklamfilmsmarknaden släpar efter. Men kanske är det just där som vändningen kommer först. Det kan betyda att även de mindre produktionsbolagen bör ta sig en ordentlig funderare på 3D. För att styrka den testen korsar jag den stora pölen. Enligt amerikanska MediaDailyNews ökar efterfrågan på reklamtid i amerikansk tv. Det talas om en uppgång på 10 % på kort tid och en marknad som påminner om 1990-talet. Det menar Larry Novenstern, mediakonsult för The Leverage Agency. Han säger att amerikanska tv-bolag förutspår tvåsiffriga prisökningar på reklamtiden. Även de spanskspråkiga kanalerna Univision och Telemundo förutser enligt nyhetsbrevet The Wrap kraftiga ökning av reklamintäkterna. NBC Universal-ägda Telemundo förväntas generera 400 miljoner dollar. Enligt Wall Street Journal kommer Internetannonsering i USA att i år nästan fullständigt återhämta sig från lågkonjunkturen. En rapport från marknadsundersökningsföretaget IDC förutspår att annonsering på Internet i USA kommer att växa med 19 % under till 2010, medan den globala tillväxten blir 18 %.

Av reportaget från NAB framgår att marknaden i USA har gått dåligt, därför är det mycket positivt att denna nu verkar återhämta sig. Men den kraftiga återhämtningen i USA kan dröja. De amerikanska tv-bolagens investeringar hänger ihop med större evenemang. Inga större evenemang av intresse för amerikanska tv-tittare äger rum i år. Den bild som ges i reportaget från NAB är att Europas tv-bolag har en långsiktig planering som inte påverkas av ekonomiska svängningar. Den bilden av verkligheten stämmer inte riktigt. Nästa riktigt stora evenemang är de olympiska spelen i London 2012 och samma år det 57:e presidentvalet i USA. Min gissning är att de riktigt stora investeringarna i USA görs så att de är klara i god tid före den 27 juli 2012 när Olympiska spelen invigs. Men finanskrisen kan påverka även framtida investeringar. Tanken var att privata finansärer skulle vara med och bekosta spelen, men finansstormen trasslar till uträkningarna. Storbritanniens budget för de olympiska spelen är för närvarande satt till 9 miljarder pund, men nu spår många att staten kommer att tvingas plöja ner betydligt mer pengar för att rädda spelen. Frågan är om de engelska väljarna som just bytt regering håller spelen kärare än annan offentlig verksamhet. Det kan i Europa bli så att de tilldelningar som regeringarna ibland ger public service-bolagen uteblir till följd av besparingar. Eller så fattas inte besluten om att höja licensmedlen i takt med kostnadsökningarna.

Med det sagt är min prognos att återhämtningen förmodligen även i Europa börjar med reklamfilmsmarknaden. När biograferna gör sig redo att visa 3D-film dröjer de första reklamfilmerna i 3D nog inte länge. Därför är kanske funderingar kring 3D ingenting som kan anstå tills hela den planerade övergången till HD är klar. Så förmodligen blir 3D även stort på IBC i höst, men innan dess önskar Monitor alla sina läsare en riktigt skön sommar.



monitor

Förlag:

Hansen Media AB

Ansvarig Utgivare

Björn Hansen 031-775 65 51
bjorn@hansenmedia.se

Chefredaktör

Per Lundblad 031-775 65 57
per@hansenmedia.se

AD/Layout

Åsa Lidgard 031 775 65 56
asa@hansenmedia.se

Annonser

Camilla Hansen 031-775 65 40
camilla@hansenmedia.se

Prenumeration

Titti Silverstrand 031-775 65 42
titti@hansenmedia.se

Ekonomi

Lena Hansen 031 -775 65 52
lena@hansenmedia.se

Bildredigering:

Titti Silverstrand 031-775 65 50

Omslagsfoto:

Jonatan Kruse

Medarbetare i detta nummer:

Geir Bergersen
Jonatan Kruse
Pär Larsson
Gunnar E Olsson

Adress:

Prästgatan 2, 416 66 Göteborg

Telefon: 031-775 65 50

Telefax: 031-775 65 49

www.tidningenmonitor.se

ISSN: 1404-0069

Prenumerationer inom Norden: 11 utgåvor 495,- inklusive moms. Nyrenumeration sker enklast genom inbetalning på postgiro 493 57 37-9. Ange på talongen fullständigt namn och adress. Adressändring gör du enklast genom att maila ny adress till: titti@hansenmedia.se Redaktionen ansvarar endast för beställt material. Eftertryck helt eller delvis förbjudet. Tidningens utlottningar och tävlingar svarar pristagarna själva för eventuell vinstbeskattning.

MONITOR NORGE

Förlag: Forlaget Nye Medier AS

Adress: Postboks 33 N-3209 Sandefjord, Norge

Telefon: +47-22 11 24 55

E-post redaktion: geir@monitormagasinet.no

E-post annonser: post@monitormagasinet.no

www.monitormagasinet.no

MONITOR DANMARK

Förlag: Monitor Danmark ApS

Adress: Hovedgaden 55 C, 2. sal,

2970 Hørsholm, Danmark

Telefon: +45-70 20 98 38

E-post redaktion: redaktionen@monitor.dk

E-post annonser: kim@monitordk.dk

www.monitordk.dk