

I detta nummer...

■ REZO – Sveriges första stereografer 18

Många minns de mer eller mindre pinsamma 3D-filmerna som debuterade på duken på 30-talet. Som Sveriges första stereografer väntar grabbarna på REZO på ett race mellan produktionsbolagen i Sverige och man ville vara först med att behärska mediet fullt ut.

■ Videoplaza – Tjänar pengar på webb-tv 22

Någon som grunnat på hur webb-tv kan bli lönsamt är journalisten Alfred Ruth. Tillsammans med Sorosh Tavakoli och Dante Buhay driver han Videoplaza, ett företag som i den värsta lågkonjunkturen expanderar rejält och har kunder som TV4, Kanal 5 och Jyllands-Posten.

■ Metropia – Möter svenska publiken 26

Metropia är en animerad film för vuxna och stilen på de animerade karaktärerna har skapats av Isak Gjertsen. Med Adobe After Effects har han och regissören Tarik Saleh arbetat ihop med ett animationsteam på tjugotvå animatörer och en teknisk stab på sju personer.

■ Thomas Malbeck – Rattar rapsodirock 30

Att vara ansvarig för ljudet när det ska rockas i ett gammalt kalkbrott och 87 mikrofoner är igång samtidigt är inte det lättaste. Fråga Thomas Malbeck, han är livljudtekniker under Robert Wells Rhapsody In Rock på Dalhalla

■ Empirical Labs/KuSh Audio UBK Fatso 34

Amerikanska KuSh Audio debuterar på audiomarknaden med en modifierad version av Empirical Labs klassiska EL7 Fatso. Den ursprungliga Fatso är en "analogiseringsburk" och tape-simulator, medan fokus i KuSh Audios version ligger mer på kompressorfunktionen.

■ Tubkikare – Nyhet på Panasonic GH1 38

Micro 4/3 standarden gör det möjligt att hitta olika adapters för att ansluta nästan all optik på marknaden. Nu redovisar Monitor erfarenheterna med att testa allt Leica R och Leica M optik, vidare till fågeltuber som optik på en GH 1 via en T2 anslutning.

■ IBC 2009 Frågan om vilken 3:a som gäller 42

Det tycks nu råda en behärskad optimism i branschen. Min tes var därför att användarna kommit tillbaka till marknaden med nya önskemål. Den testen delar inte de svenska distributörerna och de om några borde veta vad kunderna efterfrågar.

■ DASH – Bort från leverantörsägda nätverk 50

Efter ett ekonomiskt dystert år börjar broadcast och mediabranschen se ljus på framtiden och öppna plånboken.

LEDAREN s.6

NYHETER – BILD s.8

NYHETER – LJUD s.12

NYHETER – LJUS s.16

BRANSCHNYTT s.52

GALLERIAN s.55

ANNONSINDEX s.58



Metropia



Thomas Malbeck



Tubkikare